

Estudio sobre la Situación Actual y la Visión Futura de Carlos Casares

Método: Encuesta a Informantes Clave

Tauber Fernando Alfredo, Delucchi Diego, Martino Horacio, Bognani Lidia, Bognani Alicia
Rossi Mariángeles, Moreno José, Caviglioni Julio, Lafosse Luciano

Resumen

Se presenta el trabajo “Estudio sobre la Situación Actual y la Visión Futura de Carlos Casares. Método: Encuesta a Informantes Clave” desarrollado en 2005 por Convenio entre la UNLP y la Municipalidad de Carlos Casares.

Asumiendo estos nuevos desafíos, la comunidad de Carlos Casares comenzó a desarrollar una experiencia singular en su historia: el Plan Estratégico de Carlos Casares.

Tras un fecundo proceso de recopilación, sistematización y procesamiento de información básica para la construcción del proyecto en formato de GIS (Sistema de Información Geográfico) en el que se relevaron distintas variables sociales, económicas, ambientales y de infraestructura, se pasó a la realización de una Encuesta a Informantes Clave para reconocer la visión que tiene la comunidad respecto de la situación actual y futura del partido de Carlos Casares.

Los dos insumos imprescindibles de la planificación estratégica son: la información y por otro lado la participación de la comunidad, involucrada en emprender un camino de planificación del desarrollo.

Por esto se planteó la realización de esta encuesta a Informantes Clave con la intención de sistematizar las opiniones de referentes comunitarios en distintas materias.

En este informe se expone la opinión de esos referentes del partido, con la intención de que sea un insumo fundamental en el momento de la realización de los talleres para la construcción del diagnóstico participativo y para la formulación de las propuestas.

Si bien esta encuesta es un primer acercamiento del Plan Estratégico de Carlos Casares con sectores de la comunidad, la verdadera participación estará en la construcción del diagnóstico y en la formulación de las propuestas que se realizará en los talleres previstos para tales fines.

Se presentan los resultados de la encuesta respecto de las siguientes dimensiones:

Parte 1: Interés de participación en el Plan Estratégico y temáticas relevantes

Parte 2: Perfil actual, proyectos necesarios y perfil futuro

Parte 3: Fortalezas, debilidades e iniciativas para el desarrollo de Carlos Casares

Parte 4: Problemas por temáticas sectoriales e inactivas para la su superación

Parte 5: Conclusiones generales

Palabras clave

Estudio, Situación Actual, Visión Futura, Encuesta, Informantes, Clave, Plan, Estratégico, Carlos Casares

Autoridades de la Municipalidad de Carlos Casares

Autoridades de la Universidad Nacional de La Plata

Arq. Gustavo Azpiazu

Presidente de la UNLP

Arq. Fernando Tauber

Secretario General de la UNLP

Arq. Diego Delucchi

Prosecretario de Extensión de la UNLP

Arq. Horacio Martino

Director de Asuntos Municipales

Equipo de Trabajo

Coordinación General

- Arq. Horacio Martino

Generación de Información y GIS

- Lidia Bognani
- Alicia Bognani
- Arq. Mariángeles Rossi

Encuesta a Informantes Clave

- Lic. José Moreno

Plan Estratégico de Desarrollo Local

- Arq. Julio Caviglioni
- Luciano Lafosse

Índice:

Introducción	5
Presentación de la metodología de la Encuesta a Informantes Clave	7
Características de la muestra de la Encuesta a Informantes Clave	8
Presentación de resultados	10
Parte 1: Interés de participación en el Plan Estratégico y temáticas relevantes	
Parte 2: Perfil actual, proyectos necesarios y perfil futuro.	11
Parte 3 : Fortalezas, debilidades e iniciativas para el desarrollo de Carlos Casares.	14
Parte 4: Problemas por temáticas sectoriales e inactivas para la su superación.	18
Parte 5: Conclusiones generales	22
Anexo	24

Estudio sobre la Situación Actual y la Visión Futura de Carlos Casares

Método: Encuesta a Informantes Clave

Introducción

En un contexto signado por la mundialización, el sistemático aumento de las desigualdades sociales (polarizadas aún más en sociedades como la nuestra); el *“Desarrollo Local”* entendido como proyecto catalizador de las sinergias de las comunidades locales, emerge como alternativa posible.

Queda claro que a partir del proceso de reforma del Estado, la generación de las capacidades institucionales para la gobernabilidad y el desarrollo se descentraliza a los distintos actores, los cuales pasan a ser, en medida variable, co-responsables de su calidad y de su gestión. Cualquier proyecto de ciudad que apunte a establecer una ‘gobernabilidad eficaz’ requiere de una acción concertada entre un nuevo gobierno local abierto y dinámico y una nueva ciudadanía crecientemente comprometida. Se trata de ir consolidando una esfera de lo público renovadamente democrática *“...donde los distintos intereses tengan acceso igualitario a los procesos de toma de decisión sobre la gestión, producción y reproducción de la ciudad, y participación real en ellos...”* (Pedro Pérez, 2000).

Asumiendo estos nuevos desafíos, la comunidad de Carlos Casares comenzó a desarrollar una experiencia singular en su historia: el Plan Estratégico de Carlos Casares.

Tras un fecundo proceso de recopilación, sistematización y procesamiento de información básica para la construcción del proyecto en formato de GIS (Sistema de Información Geográfico) en el que se relevaron distintas variables sociales, económicas, ambientales y de infraestructura, se pasó a la realización de una Encuesta a Informantes Clave para reconocer la visión que tiene la comunidad respecto de la situación actual y futura del partido de Carlos Casares.

Los dos insumos imprescindibles de la planificación estratégica son: la información y por otro lado la participación de la comunidad, involucrada en emprender un camino de planificación del desarrollo.

Por esto se planteó la realización de esta encuesta a Informantes Clave con la intención de sistematizar las opiniones de referentes comunitarios en distintas materias.

En este informe se expone la opinión de esos referentes del partido, con la intención de que sea un insumo fundamental en el momento de la realización de los talleres para la construcción del diagnóstico participativo y para la formulación de las propuestas.

Si bien esta encuesta es un primer acercamiento del Plan Estratégico de Carlos Casares con sectores de la comunidad, la verdadera participación estará en la construcción del

diagnóstico y en la formulación de las propuestas que se realizará en los talleres previstos para tales fines.

A partir de la finalización de esta primer etapa de Generación de Información e Instalación del Plan, continuará con la etapa de **Participación Ciudadana y Construcción comunitaria del Diagnóstico**. En esta segunda etapa la participación se aborda en dos instancias, una territorial y otra temática: la primera se estructura por los talleres de las localidades y los agrupamientos barriales de la ciudad cabecera y en la segunda se abordarán las distintas temáticas sectorialmente, **Taller Social** (Salud, seguridad, educación, cultura, inclusión social, etc.), **Taller Económico** (Sector agropecuario, industria, comercio y turismo) y el **Taller Urbano Ambiental** (infraestructura de servicios y para la producción, vivienda, mejoramiento urbano, espacios públicos, etc.).

Una vez terminado este recorrido se realizarán talleres integradores de las distintas escalas de participación, con el objetivo de arribar a un diagnóstico en el que se integren las problemáticas en una matriz DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, y Oportunidades).

En la tercera etapa se realiza la **Formulación del Plan** en la que se construye el árbol estratégico que está compuesto por un Modelo de Desarrollo con un Objetivo General del Plan, Ejes Estratégicos con sus objetivos particulares, los programas y los proyectos.

La finalización de la tercera etapa la marca un acto institucional en el que se convoca a toda la comunidad de Carlos Casares para la **Firma del Contrato Social**. A través de este acto los participantes del Plan se comprometen a gestionar las acciones formuladas.

La cuarta etapa es de **Implementación, Monitoreo, Evaluación y Ajuste del Plan**. En esta última etapa se define el Plan Operativo Anual y se formulan los proyectos según el Sistema de Marco Lógico. Esta etapa permite la realización de un corte, un cambio de etapa, que muestre como producto la formulación del Plan Estratégico, pero que no implique que la vitalidad participativa –en cuanto germen del desarrollo de las propuestas- deba terminar con esta etapa. Por el contrario, la comunidad de Carlos Casares deberá asumir este Plan como una elaboración genuina de sus integrantes para, en lo posterior, comenzar la etapa de implantación y que esta participación continúe para lograr una profundización en las propuestas que requieren un mayor grado de consensos comunitarios.

Presentación de la metodología de la Encuesta a Informantes Clave

Existen diferentes estrategias metodológicas para encarar un trabajo diagnóstico y exploratorio de una realidad social determinada. La opción metodológica que se va utilizar debe corresponderse con las características que dicha realidad social posee, como así también con la disponibilidad de los distintos recursos con los que se cuenta (recursos económicos, humanos, tiempo, etc).

Como se menciona más arriba, la *Encuesta a Informantes Clave* del Plan Estratégico Carlos Casares, se incluye dentro de la etapa de *Pre-diagnóstico*, es decir, dentro de la primera instancia exploratoria. Teniendo en cuenta el marco en el cual se realiza la encuesta, los objetivos de la misma pueden resumirse en *sistematizar información diagnóstica y exploratoria sobre la situación actual y la visión futura del partido en una primera aproximación a la realidad*.

Una de las características distintivas de la metodología de los planes estratégicos es la centralidad de la participación de la comunidad, tanto en la caracterización de las problemáticas más sobresalientes como en la generación de propuestas para la solución de los mismos. De esta manera la Encuesta a Informantes Clave sólo es una primera aproximación a un diagnóstico y a una caracterización que será completada a lo largo del Plan con la participación de la comunidad del partido.

La *Encuesta a Informantes Clave* es una técnica de recolección de datos que se caracteriza *por explorar las opiniones de actores sociales y personalidades relevantes y con saberes específicos sobre diferentes tópicos de la realidad en cuestión*. Se busca con esta técnica extraer una muestra de informantes entre aquellos que posean determinados saberes específicos en cada una de las dimensiones a explorar que se consideren relevantes.

No se trata de una técnica *elitista* que margina de la población muestral a determinados actores sociales por motivos socio-económicos o educativos (nivel de educación formal adquirido). Mas bien se trata de ponderar las probabilidades de incluir en la muestra a aquellos actores sociales que por sus conocimientos derivados de su práctica y formación, están mejor capacitados para brindar información sobre las dimensiones sociales señaladas como relevantes y pertinentes.

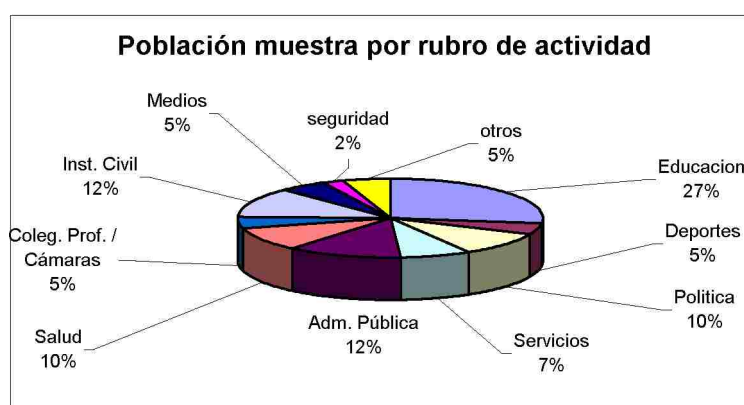
La selección de los casos de la muestra fue realizada por las autoridades municipales, que están llevando adelante la organización del Plan Estratégico, previendo que estuvieran representados de la mejor manera posible los diferentes sectores sociales, áreas de gestión y grupos políticos. La muestra finalmente seleccionada consta de 41 casos en los que aparecen representados satisfactoriamente los diversos sectores y grupos que componen de la sociedad de Carlos Casares.

Características de la muestra de la Encuesta a Informantes Clave

a) Población muestra por rubro de actividad

En toda investigación estadística en la que se extraen muestras de una determinada población, resulta imprescindible comenzar por una caracterización de la muestra extraída. En este caso, esta tarea se torna más importante aún, ya que la muestra en cuestión es de un tamaño muy pequeño en relación a la población total, y se trata de informantes con determinadas características específicas.

En primer lugar observemos la distribución de la muestra en función del rubro de actividad. Como puede observarse en el gráfico, el rubro más representado es el de la **Educación** (27%), seguido de las **Instituciones Civiles** y la **Administración Pública** (ambos 12%) y luego por el sector de **Salud** y representantes de la esfera **Política** (ambos 10%). Finalmente encontramos representados al sector de *Servicios*, de *Deportes*, *Colegios profesionales y cámaras*, *Medios de comunicación*, *Seguridad* y “*otros*”.



b) Vinculación público/privada

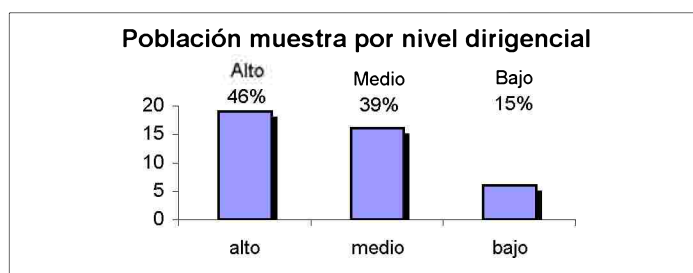
Respecto a la vinculación público/privada, vemos que la mayoría de los encuestados (56%) proviene del **Sector Público**, seguido de un 27% perteneciente a organizaciones / instituciones de la denominada **Sociedad Civil**, y por último aparece el grupo que representa al **Sector Privado** quienes representan un 17% de la muestra extraída.



c) Por nivel dirigencial

Otra distinción que nos pareció relevante señalar es la del nivel dirigencial de los integrantes de la muestra. En este rubro encontramos que un 46% de los entrevistados se ubica en un nivel “**Alto**”, un 39% en el nivel “**Medio**” y un 15% en el “**Bajo**”.

Es bueno aclarar que el objetivo de esta muestra no es el de lograr la mejor representatividad de la sociedad del partido, donde quedaría claramente subrepresentada la mayoría de la población. La entrevista estuvo dirigida intencionalmente a personas vinculadas directamente con actividades de gestión, con saberes especializados y a grupos con fuerte presencia en el ámbito político y en la opinión pública. Esto explica los resultados anteriormente señalados y que pueden verse en el gráfico.



A continuación, se detallaran los resultados del relevamiento y el análisis de los datos a fin de que puedan aportar elementos para una mejor caracterización del partido y de ese modo encarar con la mejor información posible el diseño del **Plan Estratégico**.

Presentación de resultados

Parte 1: Interés de participación en el Plan Estratégico y temáticas relevantes

5. Interés en la participación de planes y talleres del Plan Estratégico.

Para llevar adelante un Plan Estratégico resulta imprescindible registrar el *nivel de interés de participación* de los ciudadanos en las diferentes actividades a desarrollar. Ante la pregunta acerca de si tenían *interés en participar en los talleres y comisiones del Plan* encontramos un alto nivel de interés con un 78% de respuestas positivas y sólo un 10% de respuestas negativas.



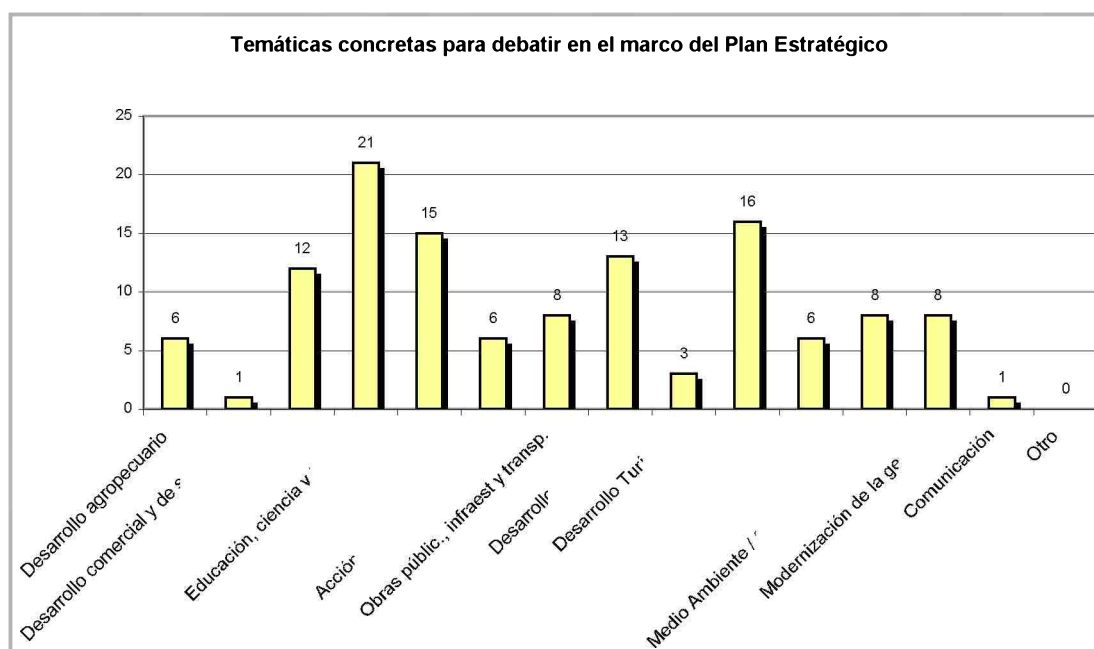
2. Temáticas relevantes para trabajar en el marco del Plan Estratégico Carlos Casares.

Cuando se preguntó sobre las *temáticas concretas más importantes para trabajar en el Plan Estratégico*, sobresale la necesidad de trabajar sobre la **dimensión educativa**. La segunda temática más señalada es la de la **salud**, luego aparece la **seguridad**, luego el **desarrollo industrial** y en quinto lugar el tema del **empleo**.

Haciendo un análisis muy básico sobre este punto podemos señalar que las problemáticas sociales de educación, salud y empleo en su conjunto demuestran el deterioro sufrido por estas áreas, hecho repetido en toda la geografía del país.

Por otro lado, si bien muchos de los entrevistados habían destacado el perfil tranquilo y seguro del partido, el tema de la seguridad aparece señalado con bastante fuerza. Este debe ser un tema a evaluar, ya que puede ser el resultado de una contradicción bastante frecuente entre la opinión pública que obedece al falaz tratamiento (sensacionalista, parcial) que suele aplicarse al tema de la seguridad.

Por último, es de destacar que la necesidad de avanzar en un desarrollo industrial vuelve a aparecer con fuerza. El deterioro del sector industrial, y las limitaciones redistributivas que suele poseer el sector agropecuario (escasa capacidad de generación de empleo, poco valor agregado en los productos), traen la necesidad de desarrollar este sector como una necesidad de primer orden.



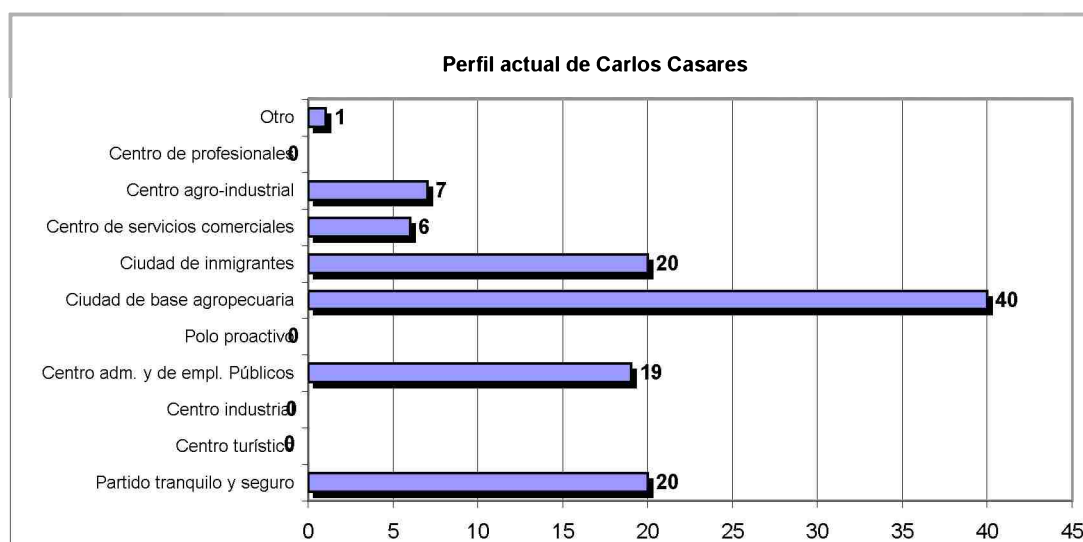
Parte 2: Perfil actual, proyectos necesarios y perfil futuro

3. Perfil actual de Carlos Casares

Para intentar consensuar hacia donde quiere ir un partido, para resolver cual debería ser su perfil, es preciso partir por conocer las características actuales que los habitantes de Carlos Casares destacan del partido. Para averiguar esto, le solicitamos a los encuestados que señalen 3 características del perfil actual del partido.

Ante este interrogante vemos que la abrumadora mayoría ve al Partido de Carlos Casares como una **“Ciudad de base agropecuaria”**, ya que esa opción obtuvo 40 menciones. Las otras 3 opciones más elegidas, aunque solo con 19 y 20 “votos”, son **“Partido tranquilo y seguro”**, **“Ciudad de inmigrantes”** y **“Centro administrativo y de empleados públicos”**. Merece una mención el hecho de que opciones como **“Centro Turístico”**, **“Centro industrial”** y **“Centro de profesionales”** no hayan recibido ningún “voto”.

Es decir, la gran mayoría de los entrevistados tiene una visión del partido donde la cuestión *agropecuaria* es determinante para describir su perfil. La *tranquilidad* y la *seguridad* aparece como otro valor importante, como así también los es la importancia de la cuestión de los *inmigrantes*. La tercera opción elegida, la de Centro Administrativo, puede ser interpretada más como una debilidad, que como una fortaleza. Sería interesante investigar cual es realmente el peso que tiene la Administración Pública en el partido para corroborar cuan fundadas son esas apreciaciones.



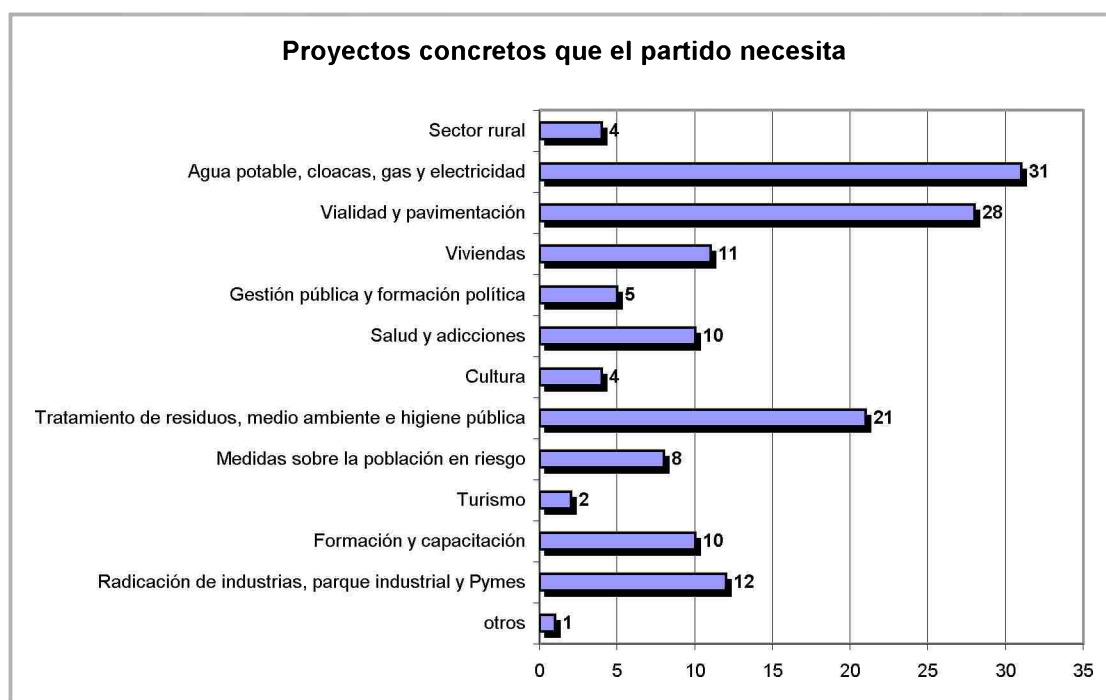
4. Proyectos concretos que el Partido necesita

Para enriquecer el debate sobre las acciones necesarias para un mejor desarrollo del partido, le solicitamos a los encuestados que propusieran *diferentes proyectos a llevar a cabo*. Como es una consigna abierta, resulta difícil llegar a una síntesis sin perder la riqueza de las propuestas. Por tal motivo decidimos agrupar las propuestas por temáticas para que puedan ser visualizadas de ese modo, pero a la vez presentamos el listado de las mismas al final del informe a modo de anexo.

Los temas sobre los que surgieron la mayoría de los proyectos concretos fueron aquellos directamente relacionados con el área de **obras públicas**, discriminados entre aquellos ligados al tema **de red de servicios básicos (agua potable, red cloacal, gas y electricidad)** con 31 casos y el tema de la **vialidad y la pavimentación** con 28 casos.

El tercer tema que aparece con mucha fuerza es el de **tratamiento de residuos, medio ambiente e higiene pública**. Este tópico fue señalado en 21 oportunidades.

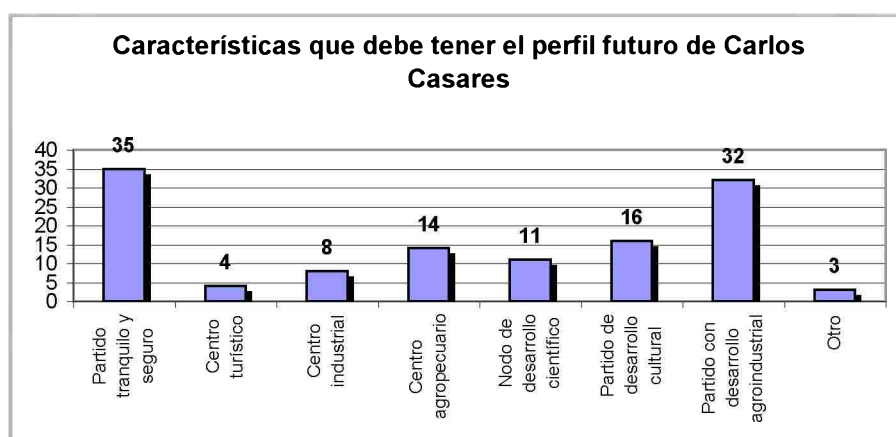
Los temas que siguen en orden de frecuencia son: **radicación de industrias, parque industrial y Pymes** (12 casos), **viviendas** (11), **salud y adicciones** (10) y **formación y capacitación** (10).



5. Perfil futuro de Carlos Casares

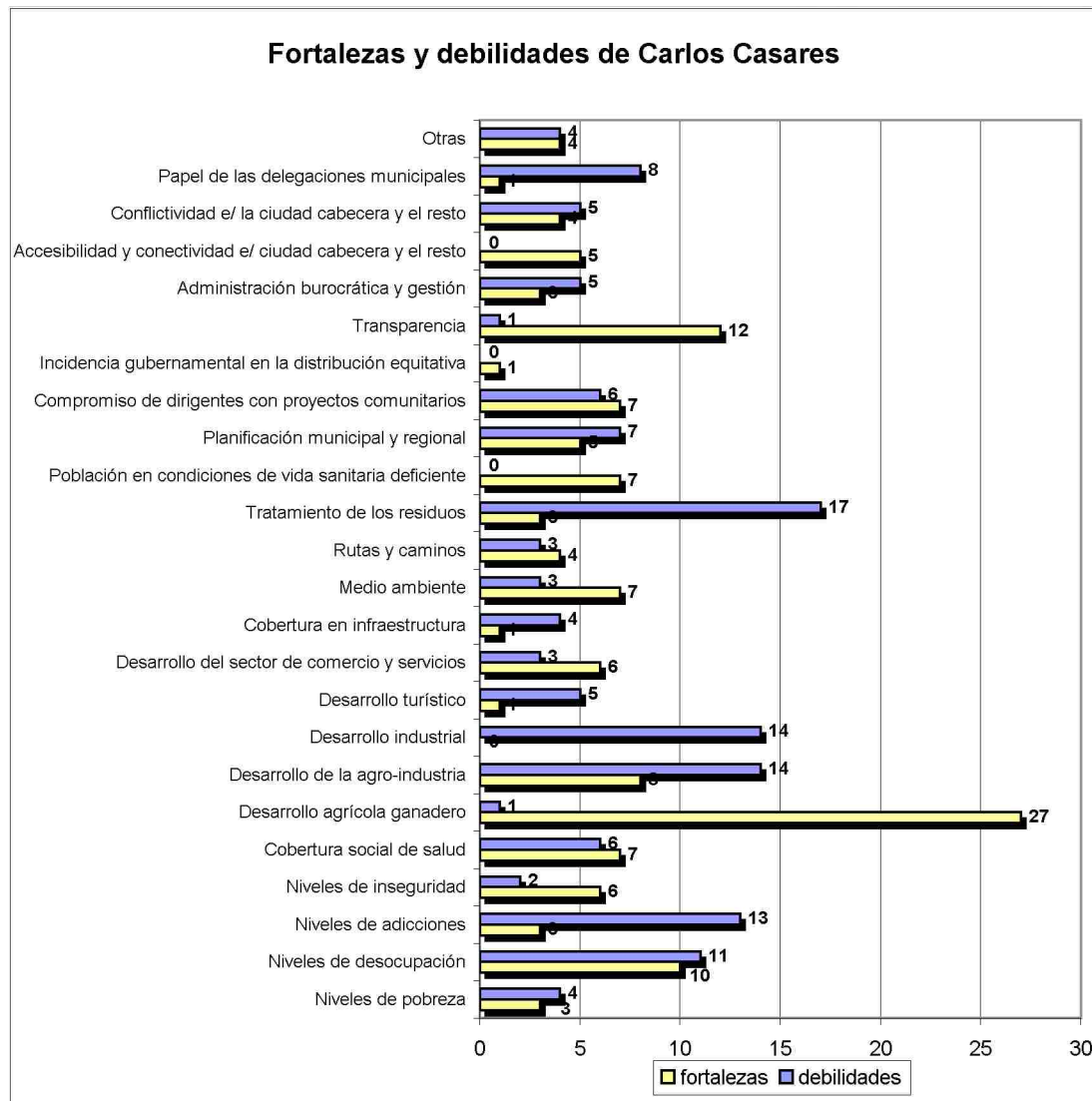
Como mencionábamos más arriba, el tema de la seguridad sigue apareciendo como un tema de gran importancia. Cuando indagamos acerca de *cual debería ser perfil futuro del partido*, la **tranquilidad** y la **seguridad** aparecieron como primera preocupación.

Seguido de esta primer opción, aparece nuevamente la cuestión de la necesidad de desarrollar la industria en el partido, específicamente la **agroindustria** como modo de explotar los recursos con los que cuenta el partido. En un segundo orden, aparecen: la necesidad de desarrollar las potencialidades **culturales**, mantener el perfil **agropecuario** y la necesidad de avanzar en el desarrollo **científico**.



Parte 3: Fortalezas, debilidades e iniciativas para el desarrollo de Carlos Casares

6. Fortalezas y debilidades para el desarrollo del Partido



Otro ítem sobre el que indagó la entrevista fueron las fortalezas y debilidades que se podían encontrar en las características del partido. Al respecto se presentaron una serie de rubros (Ej: “Niveles de pobreza” o “Desarrollo agropecuario”), y de este listado de rubros, los entrevistados debieron escoger 3 de ellos que constituyeran **fortalezas** del partido y 3 que constituyeran **debilidades**. Los rubros fueron presentados de dos formas en dos tablas separadas, “como fortalezas” (ej: “Bajos niveles de pobreza”) y luego “como debilidades” (Ej: “Altos niveles de pobreza”). Una vez aclarado esto veamos los resultados.

En primer lugar analicemos el **eje social**. Los **niveles de pobreza** fueron considerados por 4 entrevistados como debilidad del partido, y por 3 como fortaleza. Este “casi” equilibrio

muestra que la pobreza no es vista como un tema de gran relevancia (7 elecciones en total), ni como preocupación ni como buen indicador para el desarrollo del partido.

El **nivel de desocupación** si parece ser un tema muy presente en el debate sobre la realidad del partido. Sin embargo no queda claro cual es la situación real de dicho tema. Esto es así porque son 11 los que ven en el nivel de desocupación una debilidad, mientras que 10 ven el nivel de desocupación como fortaleza. Más allá de lo contradictorio del dato, vemos que el tema tiene una importancia en sí mismo (21 veces elegido). Por otro lado, es una buena oportunidad para señalar cómo habitualmente algunas características de la realidad socioeconómica y política pueden ser vistas desde perspectivas y juicios de valor diametralmente opuestos, lo que también da un indicio de cierto desconocimiento sobre algunas temáticas.

No sucede lo mismo con el **nivel de adicciones**, donde claramente hay una observación negativa al respecto. En este rubro, 13 entrevistados seleccionaron al los niveles de adicción (*altos*) como debilidad, mientras que sólo 3 vieron los (*bajos*) niveles de adicción como fortaleza.

Los **niveles de inseguridad** no son un tema demasiado significativo, y en su mayoría se ve a la *seguridad* como fortaleza para el desarrollo del partido (6 “votos” contra 2).

La **cobertura de la salud** es otro tema que aparece como contradictorio en la medida en que las apreciaciones positivas y las negativas resultan bastante equilibradas (7 y 6 respectivamente). Como puede apreciarse tampoco es un tema que denote una importancia significativa (13 “votos” en total).

Pasando a las características del **eje económico**, podemos observar, como el **nivel de desarrollo agrícola ganadero** aparece como la fortaleza más señalada siendo elegida por 27 de los entrevistados. Como puede verse en el gráfico, es claramente excluyente la importancia que tiene esta temática en relación con el resto. El perfil agropecuario del partido queda claramente evidenciado y es visto por los entrevistados como la fortaleza estratégica para el desarrollo de Carlos Casares.

El **desarrollo de la agroindustria** es visto por 8 de los entrevistados como una fortaleza para destacar, pero son 14 los entrevistados que señalaron que este desarrollo resulta insuficiente al punto de significar una debilidad.

En relación al **desarrollo industrial**, los resultados se presentan directamente opuestos a los sucedido con el agrícola ganadero, lo que da una pauta de la demanda que surge entre los entrevistados para avanzar en el desarrollo de ese sector. Son 14 quienes ven escaso el desarrollo industrial y lo marcan como una debilidad y ninguno tuvo una visión positiva al respecto. Si sumamos a quienes ven al desarrollo industrial escaso como debilidad y a los que ven lo mismo en la agroindustria, vemos que la necesidad de avanzar en este rubro se constituye en la más importante con 28 casos.

El **desarrollo turístico** no aparece como un tema de gran relevancia, ya que solo 6 entrevistados se fijaron en él, 5 de los cuales hicieron notar la debilidad de dicho sector y sólo un caso se mostró satisfactorio y lo señaló como fortaleza.

En cuanto al **sector de comercio y servicios** vemos que el interés es un poco mayor que al de turismo, y además presenta resultados más “positivos”. De los 9 entrevistados que se fijaron en este tema, 6 vieron al desarrollo del sector como positivo y como fortaleza para el desarrollo del partido, mientras que 3 opinaron lo contrario.

En el **eje urbano ambiental** encontramos al deficiente **tratamiento de los residuos** como la principal debilidad destacada. De los 20 entrevistados que señalaron este tema, 17 lo destacan como debilidad.

El resto de los temas propuestos (**cobertura en infraestructura, medio ambiente, rutas y caminos y población en condiciones de vida sanitaria deficiente**) no aparecen señalados por muchos de los entrevistados. Como debilidad, el que más se destaca es el tema de la **cobertura en infraestructura**, señalado como tal por 4 entrevistados, y por 1 como fortaleza.

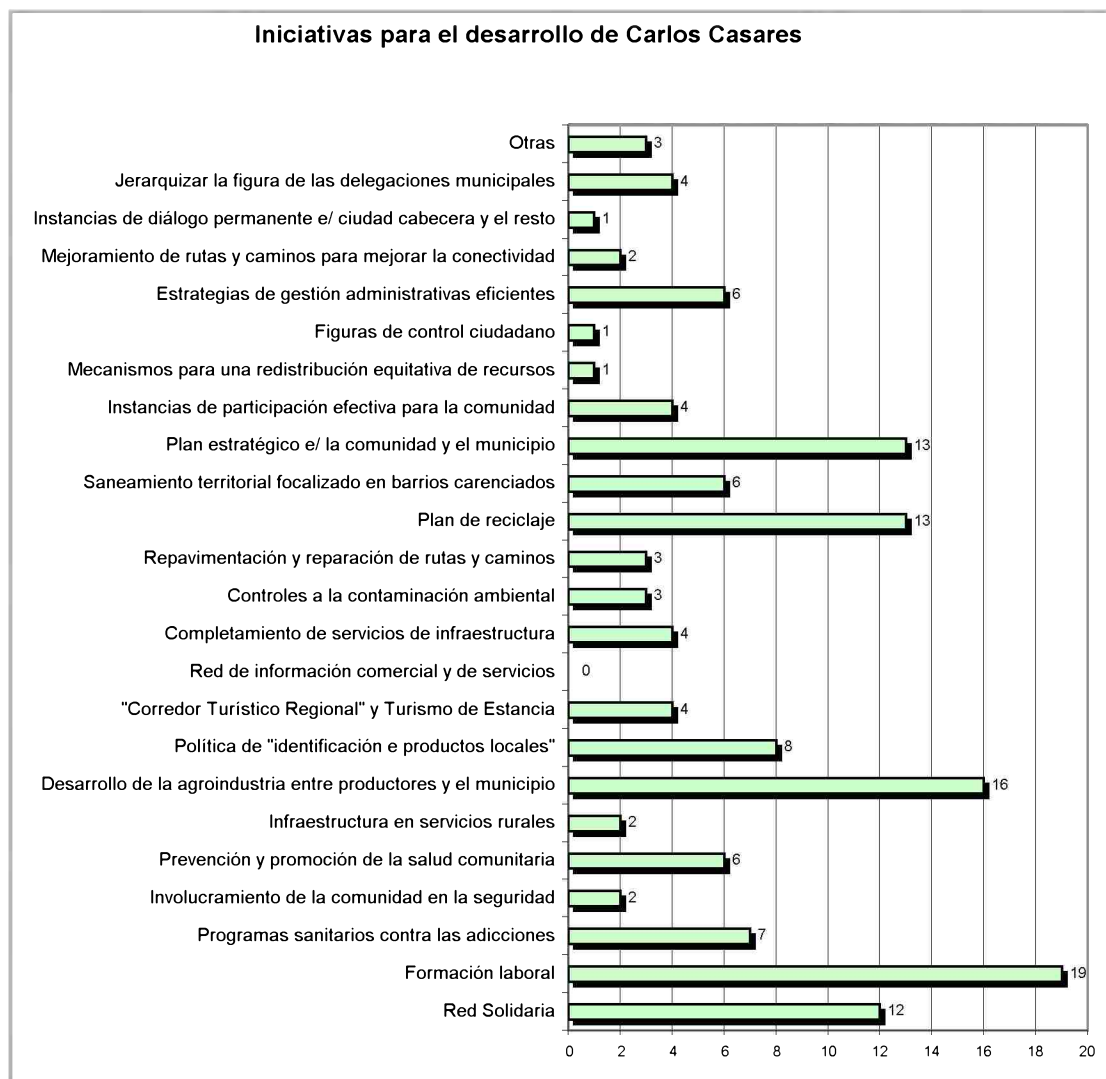
Por último, resulta llamativo ver que la escasa **población en condiciones de vida sanitaria deficiente** aparece como una de las fortalezas más señaladas, con 7 “votos” en ese sentido y ninguno en contra.

Dentro del **eje de gestión**, se destaca la cuestión de la **transparencia** como la principal fortaleza, ya que fue elegida por 12 de los entrevistados y solo 1 señaló a este tema como debilidad.

Le siguen los rubros de **planificación municipal y regional** (5 lo ven como fortaleza y 7 como debilidad), el **compromiso de los dirigentes con proyectos comunitarios** (7 como fortaleza y 6 como debilidad) y la **administración burocrática y la gestión en general** (3 como fortaleza y 5 como debilidad). Por último, el rubro menos señalado es la **incidencia gubernamental en la redistribución de los recursos** que sólo aparece vista como fortaleza por una sola persona y por ninguno como debilidad.

Por último está el **eje localidad cabecera** que incluye las características de la relación entre la ciudad cabecera y el resto de las localidades. Respecto a la **accesibilidad y conectividad**, vemos que 5 entrevistados señalaron a esto como fortaleza y ninguno como debilidad. En relación a la **conflictividad entre la ciudad cabecera y el resto de las localidades** encontramos un resultado equilibrado, con 5 entrevistados que lo ven como debilidad y 4 como fortaleza. Por último, el papel de las **delegaciones municipales** es el que más claramente aparece como una debilidad, con 8 opiniones en este sentido y sólo 1 en el sentido contrario, mostrando la subvaloración en la que se encuentra dicha instancia de gobierno.

7. Iniciativas imprescindibles para el desarrollo de Carlos Casares



Luego de explorar las diferentes fortalezas y debilidades del partido, indagamos acerca de las iniciativas¹ que deberían realizarse para avanzar en el mejor desarrollo de Carlos Casares.

La iniciativa más elegida fue **Implementar un programa educativo orientado hacia la inserción laboral** con 19 "votos". Resulta un poco llamativa esta cuestión en la medida en que el tema de la desocupación no fue una de las debilidades más señaladas.

En segundo lugar, con 16 "votos" aparece la necesidad de **promover la interacción entre los productores agropecuarios y el municipio con el objetivo de desarrollar la agroindustria local**. Esta iniciativa está íntimamente relacionada con los resultados antes expuestos en donde veíamos la necesidad planteada por los entrevistados de desarrollar el sector industrial, especialmente a partir de la fortaleza más importante señalada.

¹ Nota: las iniciativas que aparecen expuestas en el gráfico están abreviadas para su mejor observación. El texto completo de cada una de ellas podrá encontrarse en los cuestionarios de las encuestas, los cuales pueden ser solicitados a dam@isis.unlp.edu.ar.

En tercer lugar, con 13 “votos” cada una, aparecen dos iniciativas. En primer lugar la de ***consensuar entre el municipio y la comunidad un Plan Estratégico a corto, mediano y largo plazo que estimule el desarrollo del partido en una perspectiva de futuro no cortoplacista***. Es importante destacar la elección de esta iniciativa ya que permite deducir la pertinencia que tiene para los entrevistados la necesidad de desarrollar el Plan Estratégico de Carlos Casares,

En segundo lugar aparece la necesidad de ***desarrollar un plan de reciclaje para disminuir la contaminación por residuos***. Esta demanda se condice con la importancia otorgada a este tema cuando se señalaron las debilidades del partido.

Por último podemos mencionar la iniciativa que aparece en cuarto lugar que es la de ***promover una red solidaria para atender las necesidades urgentes de la población carenciada e involucrar al municipio en la intervención directa sobre los sectores más dinámicos de la economía para avanzar en la promoción de empleo***. Esta opción fue elegida por 12 de los entrevistados, y junto con la formación para la inserción laboral, representan las dos iniciativas más significativas en relación con los problemas de la pobreza y de la población en condiciones de riesgo.

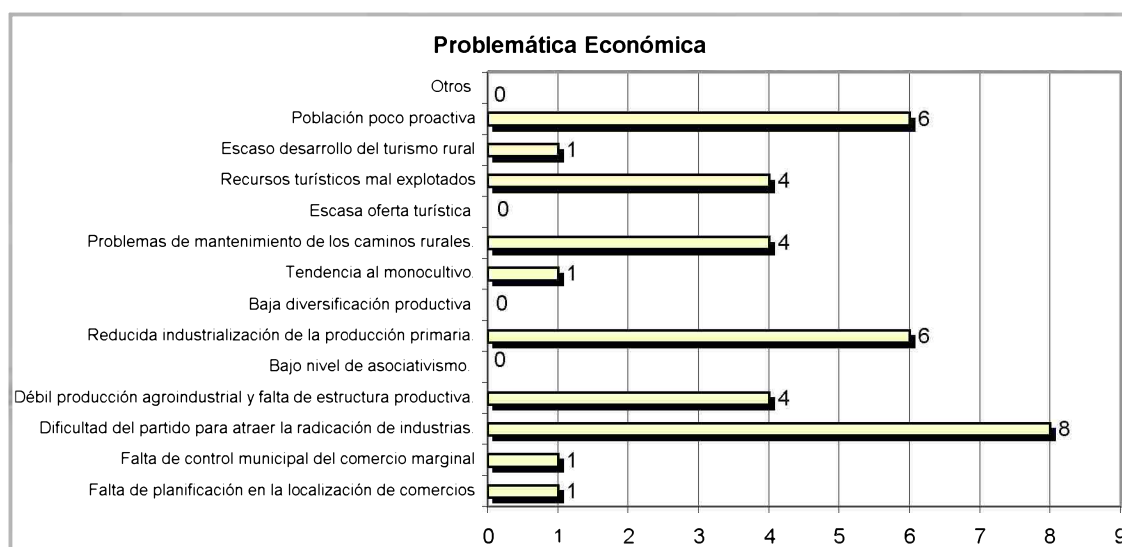
Parte 4: Problemas por temáticas sectoriales e iniciativas para su superación.

8. Valoración de problemas por temáticas sectoriales

Luego de analizar las fortalezas y debilidades a nivel general y de ver las iniciativas elegidas, los invitamos a los entrevistados a que señalen las *problemáticas más importantes de las distintas áreas específicas en función de sus saberes particulares*.

a) Problemática Económica

En el área económica, la ***dificultad para atraer la radicación de industrias*** vuelve a aparecer como la problemática más significativa y fue señalada por 8 entrevistados. En segundo lugar, elegido por 6 entrevistados, aparece la ***población poco proactiva*** y la ***reducida industrialización de la producción primaria***, en consonancia con la primer problemática señalada.

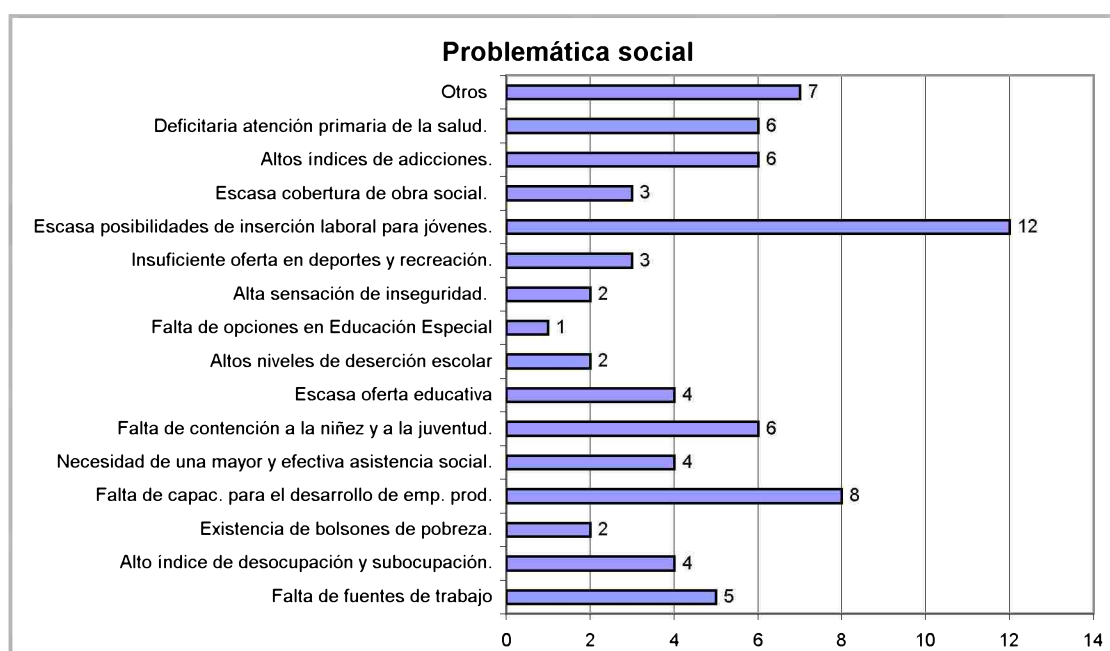


b) Problemática social

En este rubro, la ***inserción laboral para jóvenes*** es el tema más señalado (12 veces) y se condice con los resultados observados anteriormente. En segundo lugar aparece la ***falta de capacitación para el desarrollo de emprendimientos productivos***, nuevamente el tema de la educación en función del aspecto laboral/económico se hace presente con fuerza.

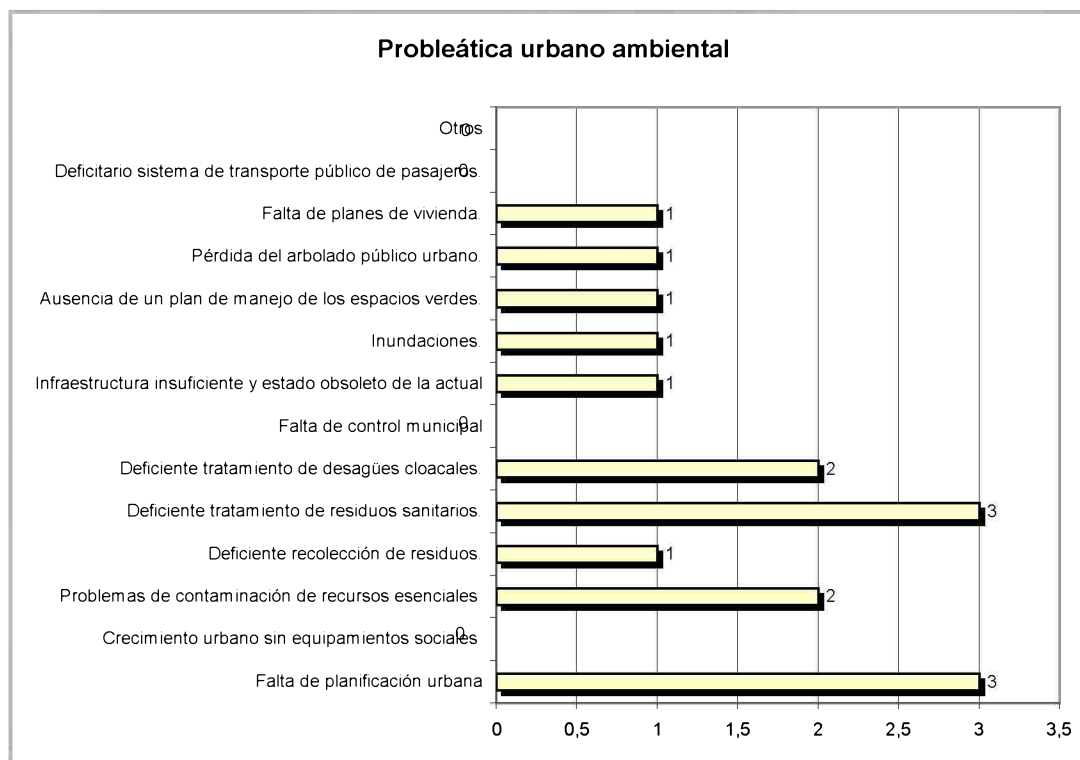
La opción ***otros*** aparece elegida en 7 oportunidades y se destacan en este rubro el aumento de violencia en ámbitos familiares y educativos y la ausencia de unidad y articulación entre las diferentes dependencias encargadas de trabajar en sobre la problemática social en general.

Por último, las opciones más elegidas a continuación (con 6 casos cada una) son los ***altos índices de adicciones***, la ***deficiente atención primaria de la salud***, y la ***falta de contención a la niñez y a la juventud***.



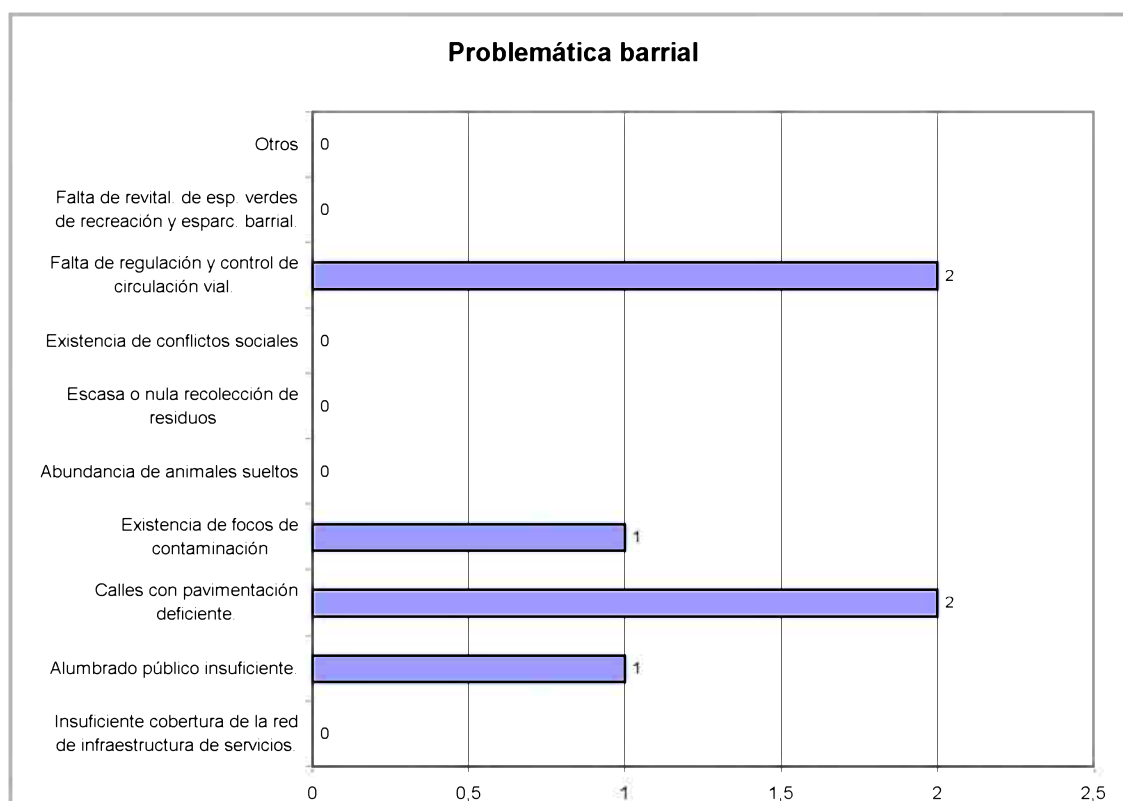
c) Problemática urbano ambiental

Como puede verse en el gráfico, esta problemática no fue escogida por muchos entrevistados, y la cantidad de casos no permite hacer demasiadas conclusiones. Las opciones más elegidas con 3 casos son: la **falta de planificación urbana** y el **deficiente tratamiento de los residuos sanitarios**.



d) Problemática barrial

El área de la problemática barrial fue la menos escogida de todas, y al igual que en el caso anterior, los datos no nos permiten llegar a conclusiones válidas. Las dos opciones más elegidas fueron las relacionadas con la cuestión vial: **falta de regulación y control de circulación vial** y **calles con pavimentación deficiente**.

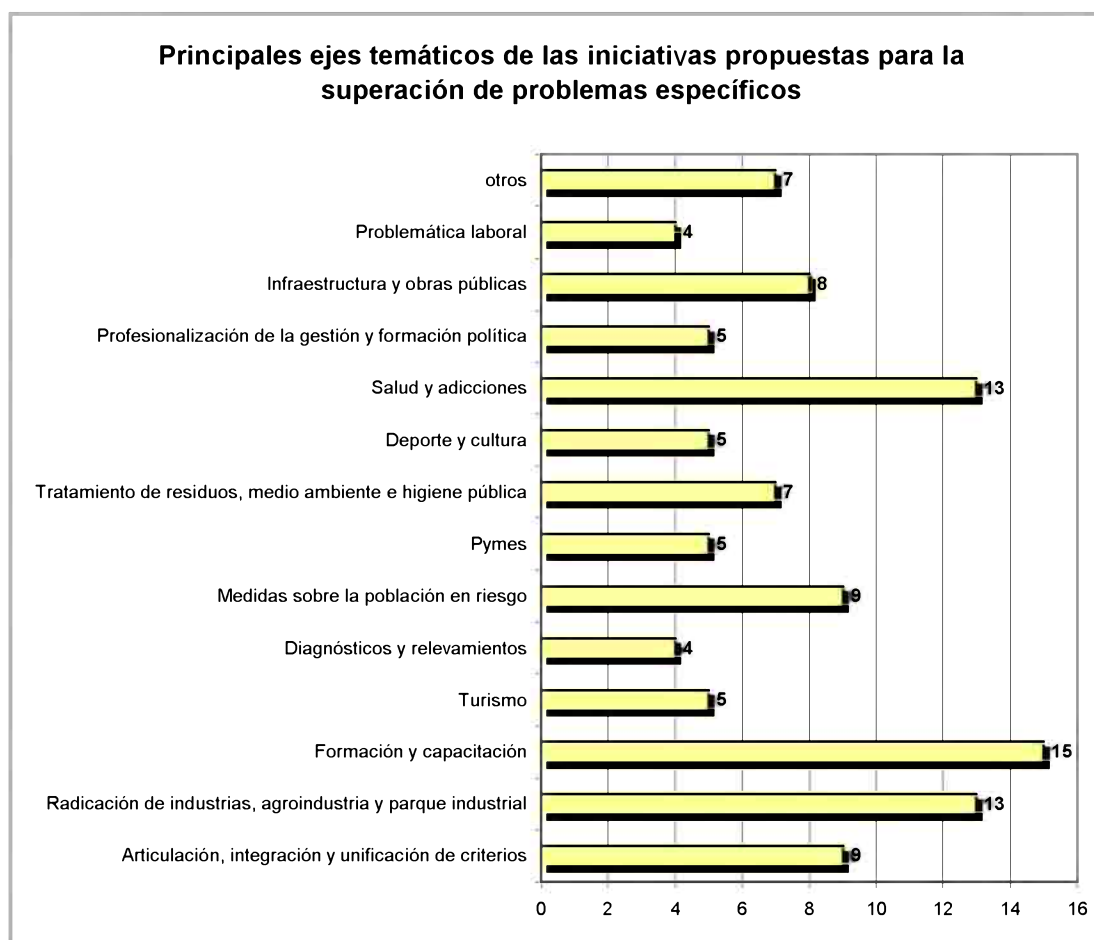


9. Iniciativas propuestas para la superación de problemas

En el último ítem del cuestionario le solicitamos a los entrevistados que propusieran iniciativas en función de las problemáticas señaladas en cada área. Como se trata de propuestas originales, y cada una vale de forma individual, resulta difícil sintetizar los resultados en este punto. Por otro lado, tampoco resulta útil presentar solamente el listado de las propuestas ya que debido a su gran cantidad no permite apreciarlas de un modo global.

Ante esta disyuntiva elegimos agrupar las iniciativas por temáticas y presentar la frecuencia de cada temática, y luego, a modo anexo, el listado de las mismas para que no se pierda la diversidad y originalidad de las mismas.

Como puede apreciarse en el gráfico, la mayoría de las iniciativas tienen que ver con **la formación y la capacitación**. En segundo lugar aparecen las iniciativas relacionadas con **la salud y las adicciones** y aquellas vinculadas a la **radicación de industrias, agroindustrias y parque industrial**. Más atrás aparecen con gran protagonismo iniciativas relacionadas con la **población en riesgo**, con la necesidad de **la integración y la articulación** entre los diferentes actores sociales y con la necesidad de **infraestructura y obras públicas**.



Parte 5: Conclusiones generales

- En primer lugar debemos constatar que existe un alto *interés* por parte de los entrevistados en participar en los diferentes talleres y capacitaciones que se van a desarrollar a largo del Plan Estratégico Carlos Casares.
- Las *temáticas relevantes* a tratar en el transcurso del plan más señaladas son aquellas relacionadas con la educación, la ciencia y la técnica, como así también –en un segundo orden- aquellas que tienen que ver la salud, la seguridad, el desarrollo industrial y el empleo.
- En cuanto el *perfil actual* del partido es claro que sobresale su imagen ligada al desarrollo agropecuario, esto de un modo excluyente. Evidentemente, la centralidad de esta temática está inscripta en el imaginario de la gran mayoría de los entrevistados.
- En la misma línea, el *perfil futuro* que se pretende para el partido, está íntimamente ligado al desarrollo del sector industrial, el cual aparece muy subdevaluado y constituye un problema de gran importancia para los entrevistados como así lo demuestran casi todas entrevistas. También en este punto aparece con fuerza la necesidad de mantener y mejorar las cualidades que hacen de Carlos Casares un partido tranquilo y seguro.

- La abrumadora mayoría de los *proyectos concretos* que sugieren los entrevistados están íntimamente vinculados al desarrollo de obras públicas en diferentes áreas, ya sea relacionado a infraestructura y redes de servicios, en vialidad o en el tratamiento de residuos e higiene pública.
- En concordancia con lo señalado más arriba, la fortaleza que más se destaca del partido es su desarrollo agropecuario, y a la vez, las debilidades más señaladas se refieren al escaso desarrollo industrial y agroindustrial. Parece positivo que este tema aparezca señalado con fuerza, ya que evidencia la necesidad de propiciar un modelo de desarrollo económico más progresivo en términos distributivos y que a la vez tenga más potencialidades en cuanto a la generación de empleo y valor agregado.
- Las iniciativas para el desarrollo del partido ligadas a las fortalezas y debilidades señaladas muestran con fuerza la necesidad de avanzar en la formación laboral de los ciudadanos de Carlos Casares, especialmente de los jóvenes. Las carencias en esta área se pueden relacionar con el duro proceso desindustrializador por el que atravesó nuestro país en los últimos 30 años, y específicamente durante la década de 1990. Las consecuencias de este proceso pueden verse claramente en las características de formación que poseen las nuevas generaciones.
- Dentro de los problemas sectoriales señalados vuelven a aparecer con fuerza las dificultades para la radicación de industrias, los problemas de inserción laboral para los jóvenes y los problemas con el tratamiento de residuos.
- Buscando hacer una síntesis de los resultados arrojados por estas entrevistas debemos volver hacer hincapié en la cuestión productiva, en el perfil productivo que muestra el partido y en las dificultades que dicho perfil trae consigo. Por supuesto que el perfil productivo que muestra el partido está ligado con el modelo económico que predominó en nuestro país en los últimos años y la experiencia vivida en nuestra historia, muestra las limitaciones que tiene un desarrollo basado solamente en la producción primaria. En la medida que no logre romperse esa lógica centrada en la producción primaria, será difícil avanzar en términos distributivos, generación de empleo y de valor agregado de los productos del partido.

Anexo

1) Listado de *proyectos concretos que el partido necesita* ordenados por temática:

Radicación de industrias, parque industrial y Pymes

- Promoción y desarrollo del parque industrial
- Mayor infraestructura en el parque industrial (gas cloacas, etc.)
- Radicación de industrias y promover pymes para mejorar y crear empleo
- Promoción industrial
- Planificación industrial
- Políticas dirigidas a la radicación de industrias
- Reforzar el apoyo a las PYMES locales mediante la motivación y capacitación del personal.
- Desarrollo económico (promoción de empresas)
- Proyectos de desarrollo productivo: emprendimientos pymes
- Instalación de Agroindustria
- Desarrollo de parque industrial
- Obras de infraestructura para transformarnos en polo de producción.

Formación y capacitación

- Educación vial y ambiental mediante charlas de tipo informativas en distintos lugares de nuestra ciudad.
- Capacitación para determinados empleos
- Mejorar la oferta educativa para los niveles sociales más elevados.
- Promover convenios con universidades para mejorar la oferta educativa
- Buscar la posibilidad de que haya carreras universitarias en la ciudad
- Convenios universitarios
- Desarrollo de centros educativos
- Desarrollo del centro universitario para Polo de Conocimiento
- Educar a la gente para que cuide el medio ambiente
- Proyectos educativos: capacitación técnica, estudios terciarios y universitarios, educación para las artes

Turismo

- Desarrollo polo cultural turístico
- Desarrollo turístico

Medidas sobre la población en riesgo

- Centro de contención, problemáticas, violencia familiar, madres adolescentes, tercera edad. Lugar para ser asistido y como vivienda transitoria
- Crear una institución donde puedan habitar en forma temporaria mujeres golpeadas victimas de otros vejámenes o adolescentes embarazadas
- Espacio físico para que puedan reunirse los adolescentes.
- Participación de los sectores más bajos en programas municipales
- Control sobre la violencia y adicciones a los adolescentes y su tránsito por la noche
- Centro de capacitación de actividades para jóvenes sin posibilidad de estudio
- Empleo
- Diagramar políticas para evitar la emigración de nuestros jóvenes

Tratamiento de residuos, medio ambiente e higiene pública

- Planta de reciclado de basura
- Manejo adecuado de residuos (reciclaje o relleno sanitario)
- Limpieza y orden en nuestra ciudad
- Terminar con el basural a cielo abierto
- Embellecimiento y parquización
- Reestructuración y mejoramiento del basural
- Erradicar definitivamente el basural del lugar en que se encuentra y crear el **procesamiento y selección de residuos**
- Conservar el patrimonio cultural, edificios

- Mejoramiento y embellecimiento de los accesos
- Concretar proyecto para el mejoramiento del basural
- Recuperación y mantenimiento de plazas y espacios verdes bien equipados
- Tratamiento de residuos
- Basural: buscar el lugar ideal y administrarlo. Reciclado
- Tratamiento de basura
- Reciclaje de residuos (basural)
- Que la gente tome conciencia sobre los residuos haciendo carteles y educándola
- Espacios verdes recreativos
- Basural
- Erradicación del basural a cielo abierto
- Mejor seguimiento en la limpieza de la ciudad.
- Planta de reciclado de residuos

Cultura

- Proyecto de desarrollo cultural: Casares como polo regional de atracción cultural.
- Recuperación del patrimonio cultural tangible e intangible.
- Desarrollo cultural para no quedar marginados de nuestros vecinos
- Fomentar nuestra cultura aprovechando los distintos espectáculos en la localidad.

Salud y adicciones

- Ampliación del pabellón de internación del hospital municip. Y remodelación de algunos pabellones existentes
- Mejoras cualitativas y cuantitativas en la salud pública
- Mejor equipamiento tecnológico en centros públicos de salud
- Fortalecer la salud pública con médicos especialistas, evitando así el traslado obligatorio a los distintos centros de salud.
- Servicios de salud para pueblos rurales
- Servicio de salud complejos
- Más salud. Organizar bien el control materno
- Más tecnología en el área de salud. Más profesionales también.
- Atención primaria de la salud
- Promoción y prevención de la salud

Gestión pública y formación política

- Grupos de auditores externos de la comunidad que se auto convoquen para el control de fondos del municipio
- Mejorar la gestión municipal
- Evaluación periódica de las capacidades comparativas de aquellas personas que ocupan puestos claves en el municipio
- Modernizar la gestión pública (capacitación, calidad, control)
- Política municipal destinada a establecer delegaciones nacionales o provinciales

Viviendas

- Viviendas
- Viviendas
- Viviendas
- Planes de construcción de viviendas. Pavimentación de calles
- Viviendas a través de esfuerzo propio
- Vivienda, agua, luz, cloacas, gas para varios sectores de la población
- Plan masivo de construcción de viviendas
- Construcción de barrios y adjudicación de acuerdo al diagnóstico de la problemática
- Construcción de viviendas
- Construcción de viviendas (imprescindible)
- Viviendas

Vialidad y pavimentación

- Iluminación de calles

- Circunvalación y accesos
- Pavimentación
- Continuación de la ruta provincial 50. Obras hidráulicas e infraestructura para la salud pública.
- Pavimentación de calles y arreglos de las ya existentes.
- Ruta 50 al sur, pavimento, circunvalación
- Pavimentación de determinadas calles y caminos
- Repavimentación que no sea parche y más pavimentación.
- Plan de ordenamiento urbano
- Ciudad: Planificación de áreas (plan Urbano), tránsito, acceso al hospital
- Mejoramiento de red vial
- Ruta 50 Casares - Bolívar
- Pavimentación (Calle Lavalle)
- Partido: asegurar la transitabilidad de los caminos a pueblos y campo
- Calle colectora sobre ruta 5
- Circunvalación para tránsito pesado
- Pavimentación del acceso al hogar de ancianos
- Pavimentación de calles de la ciudad
- Construir accesos asfaltados a las localidades del partido que no lo tienen, lo que permitiría a sus habitantes estar comunicados con nuestra ciudad y evitaría el éxodo de la juventud
- Pavimentación de determinadas calles y caminos
- Obras hidráulicas para resolver definitivamente el flagelo de las inundaciones (obras estructurales)
- Ampliación de pavimentación
- Sacar el tendido de alta y media tensión de la ciudad
- Extensión de pavimentación y servicios básicos.
- Control sobre el tránsito
- Construcción de la Ruta 50, hacia el sur del partido. Facilitaría el transporte de la producción primaria
- Pavimentación de barrios suburbanos

Agua potable, cloacas, gas y electricidad

- Ampliación de las redes de agua, gas y electricidad
- Brindar servicio de agua potable. Ampliar red de gas natural
- Red cloacal
- Planta abatidora de arsénico
- Ampliación de la red de agua corriente y cambio de cañerías
- Agua potable
- Planta abatidora de arsénico
- Mejoramiento en la calidad del agua potable
- Resolver el problema del arsénico en el agua
- Mejoramiento de la red de agua (contaminación) (Proyecto principal)
- Saneamiento del agua de red
- Salubridad en las redes de agua potable y cloacas
- Ampliación de la red cloacal
- Extensión de las de redes de gas y agua, cloacas, electricidad
- Concreción del proyecto de la planta de purificación de agua (por el alto nivel de arsénico)
- Ampliar la red de agua potable y cloacas. mejorar la calidad del agua que se consume
- Redes cloacales
- Solución urgente del problema del agua, concretar acciones en la comunidad
- Ampliación de la red de agua y de cloacas
- Infraestructura: Redes cloacales/pavimentación
- Creación de la planta desarsenicadora para obtención de agua potable
- Redes cloacales
- Cloacas y limpieza de desagües
- Redes cloacales
- Mejoramiento y extensión de la red eléctrica, agua y cloacas a la periferia
- Arreglo de las cañerías del agua corriente que pierden en todos lados
- Red cloacal

- Mejora del alumbrado público
- Promover la provisión de agua potable sin arsénico
- Potabilización del agua
- Electricidad

Sector rural

- Desarrollo agropecuario
- Pavimentación de zonas rurales (calles principales)
- Electrificación rural
- Construcción de rutas hacia pueblos rurales

Otros

Mayor compromiso de las autoridades policiales para mejorar la seguridad

2) Listado de las *iniciativas propuestas* ordenadas por temáticas

Articulación, integración, unificación de criterios.

- Unificación de criterios de todas las áreas involucradas
- Promover la relación entre diferentes instituciones para el fortalecimiento de los recursos existentes.
- El municipio tendría que trabajar en conjunto con las empresas de servicios con el fin de mejorar nuestra calidad de vida
- Con compromiso real y delimitando la responsabilidad de cada sector a partir de allí pueden elaborarse proyectos de acción optimizando los recursos ya existentes.
- Convenios de colaboración entre municipios e instituciones para realizar tareas de control en forma conjunta
- Interacción entre municipio entidades intermedias -ONG para llevar a cabo los proyectos
- Unificación de criterios
- Centro de coordinación: nucleando gestión municipal, productores agroindustriales, empresarios, cámara de comercio; universidad, centro de estudio para capacitar en relación a la producción.
- Mediante la intervención de las distintas entidades intermedias propiciar la participación ciudadana.

Radicación Industrias / Agroindustria / Parque industrial

- Políticas para promover la radicación de agroindustrias logrando más puestos de trabajo y darle valor agregado a la materia prima.
- Promoción industrial
- La reactivación del parque industrial a través del trabajo conjunto de las diferentes instituciones vinculadas, cuanto con el gobierno municipal y provincial. Especialmente desarrollar la agroindustria para aprovechar los recursos y potencialidades derivados del importante sector agropecuario.
- Utilizar el parque industrial para pequeñas empresas
- Para la falta de fuentes de trabajo se debe incrementar los contactos para lograr dependencias provinciales o nacionales de carácter burocrático. También es importante generar tentaciones para la instalación de agroindustrias
- Dotar al parque industrial de los servicios faltantes (cloacas industriales, gas industrial) y fuerte política de promoción del parque.
- Promover la interacción entre el sector público y privado a fin de convenir proyectos estratégicos que permitan otorgar valor agregado a la producción primaria (Ind. Alimentaria, etc.)
- Fomentar la radicación de industrias para crear puestos de trabajo y evitar la emigración de jóvenes que se van a estudiar y no vuelven
- Beneficios impositivos. Utilización de planes sociales en industrias privadas
- Que la actividad no sea solo el acopio de granos. Agregar desde un servicio hasta la formación misma en procesos productivos que tengan que ver con los lácteos, las verduras, producciones alternativas, etc.
- Incentivar la radicación de industrias mediante la interacción con entidades intermedias.
- Promocionar y subsidiar la radicación de industrias que procesan productos primarios relacionados con el agro.
- Brindar facilidades impositivas a la industria para que vengan a radicarse a C. Casares (Parque Industrial)

Formación / Capacitación

- Crear puestos de trabajos y educar a la población para la inserción laboral (compromiso laboral)
- Habría que trabajar en planes a mediano plazo (a 10 años) con el rango que va de los 20 a los 35 años, para que de ese modo se pueda contar en el futuro con una población proactiva.
- Crear cursos de capacitación para que los jóvenes tengan oportunidad de tener acceso a conocimientos para un mejor desarrollo
- Optimizar y ampliar las ofertas educativas a nivel Polimodal, terciario, universitario. Acentuar la oferta en relación a la producción rural.
- Promover proyectos concretos de capacitación laboral a través del municipio que apunte a mano de obra calificada en servicios, oficios, producción, etc.
- Programas educativos para juventud para lograr su inserción y evitar falta de actividades que los contengan
- Organización de programas de aprendizaje por áreas de interés, con una base de temas comunes. Todos los programas tienen que tener una aplicación práctica.
- Que se dividan ciertos salones de la escuela especialmente para que los chicos con diferentes niveles e intereses puedan trabajar separados, que agreguen más personal.
- Además de lo señalado en el punto anterior, ampliar las posibilidades de educación, con carreras que tengan posibilidad de desarrollo en nuestra sociedad.
- Traer más carreras universitarias para que sean más accesibles a la población.
- Cursos de capacitación de interés para los jóvenes y que tengan salida laboral
- "Proyecto intersectorial de capacitación laboral".
- Avanzar en la concreción de políticas que fomenten la educación y la formación en relación a la cultura del trabajo y a las potencialidades de vastos sectores de la población.
- Educación: escuelas para la inserción laboral, formación en oficios, universidades.
- Más atención escolar desde la escuela para que los jóvenes realicen proyectos y trabajos de su interés. Concientizarlos de que su progreso depende de ellos. Que descubran las actividades que les gustaría aprender.

Turismo

- Explotar los lugares históricos (cementerio israelita), hacer toures turísticos estudiantiles recreativos en los lugares históricos de los primeros inmigrantes y colonias, cobrando una cuota mínima para recaudar fondos para el mantenimiento de dichos lugares.
- Generar y promover proyectos turísticos coherentes que permitan revalorizar la historia de nuestro pueblo dentro de la "colonización judía en Argentina"
- Promover turismo rural a estancias y cabalgatas.
- Habría que explotar las potencialidades turísticas, con planes que partan del análisis del "para quien?", "como?", "para que?".
- Creación de infraestructura turística, turismo rural, histórico, deportivo, promoción por medios nacionales.

Diagnósticos y relevamientos

- Diagnóstico poblacional sobre demandas y ofertas. Capacitaciones laborales con proyección no menor a 5 años considerando la zona rural.
- Realizar un diagnóstico exhaustivo de los índices de pobreza
- Registro único de datos obtenidos abierto y flexible para realizar altas y bajas correspondientes. Retroalimentación entre diagnóstico y registro.
- Dividir Casares en zonas en función de relevamiento de personas y la identificación de familias en riesgo para jerarquizar las zonas en función de las necesidades específicas. Crear una base de datos actualizada y rigurosa.

Población en riesgo

- Mayor cantidad de personal idóneo para detectar las problemáticas en los sectores bajos y que puedan promover proyectos con sus mismos recursos.
- Programa de acción social para la niñez y adolescencia y familias en riesgo. Que tengan en cuenta aspectos sociales, de salud, educativos y que tiendan a la formación para actividades productivas y de inserción laboral
- Generar proyectos de capacitación y organización de micro emprendimientos para grupos sociales vulnerables.

- Necesidad de un ardua trabajo social en los barrios carenciados para solucionar los problemas de violencia familiar
- Destinar recursos para atender la problemática de la violencia escolar y familiar que afecta cada vez más nuestra sociedad y que nadie parece detectar.
- En todos los casos apuntar a la prevención de las problemáticas sociales
- Reorganización del área municipal desde un trabajo en red con instituciones asistenciales para atender las necesidades sociales sin superposición de acciones.
- Formar comisiones barriales junto con el municipio para paliar las necesidades específicas. Crear cooperativas de trabajo donde los integrantes reciban algo a cambio (huertas comunitarias). Contener la desnutrición y las adicciones.
- Apoyo de los adultos a la niñez y a la juventud para que estos puedan llevar a cabo sus objetivos

Pymes

- Promover desde el municipio la radicación de pequeñas y medianas empresas y a su vez promover la obra pública
- Reactivar y darle mayor dinamismo a la Dirección de Producción y crear un plan de desarrollo para proyectos de las micro pymes y pymes
- Capacitación y créditos para emprendimientos productivos
- Dar crédito a las pequeñas empresas de fabricación local.
- Programas de promoción de micro emprendimientos: surgidos del programa anterior con el estímulo de provincia, nación o municipio.

Tratamiento de residuos, medio ambiente e higiene pública

- Invertir más tiempo y presupuesto en el embellecimiento, cuidado y parquización de espacios verdes y la ciudad toda
- Tratamiento eficiente de la basura. Planta de reciclado. Horno furo lítico Para el tratamiento de los residuos patógenos. Concientización social sobre el tratamiento de residuos.
- Más personas y más eficientes en la recolección de basura y limpieza en general. Aplicar multas a quienes no cumplan con las normas de higiene pública.
- Crear programas de participación de la población para el embellecimiento
- Incorporar nuevas tecnologías que haga más eficaz en el tratamiento de problemas tales como la salud, higiene, etc. , lo que se complementaría con educación ambiental.
- Incinerar todos los residuos sanitarios
- Cambiar especies y obligar a EDEU A priorizar el árbol y no los cables

Deporte y cultura

- Trabajar en el área de deportes en conjunto entre la municipalidad y los clubes para mejorar las ofertas existentes
- Más ayuda y apoyo a las instituciones que trabajan con los chicos (escuelas de fútbol, básquet, etc.) El municipio debería juntar al CEF con las otras instituciones del deporte para que no compitan y se articulen entre sí.
- "Proyecto nocturno para jóvenes los fines de semana". Actividades culturales, deportivas, de educación sanitaria, cine debate.
- se debe trabajar en la oferta recreativa hacia la juventud y paralelamente se deben poner limitar a los "Mercaderes de la noche" que fomentan las adicciones.
- Apoyar con mayor fuerza y decisión a todos nuestros representantes culturales en todas las disciplinas para lograr una mayor difusión de nuestra cultura.

Salud y adicciones

- Desconcentración de grupos o barras que provienen de familias carenciadas que originan conflictos vecinales en las calles y realizan actos delictivos, ya que además consumen drogas.
- Mayor trabajo en conjunto con policía y salud. Talleres de concientización para padres.
- Que el hospital se preocupe realmente por la atención de la salud de las personas y que deje de hacer politiquería
- Mejorar la cobertura social con la creación de empleos
- A través del área de cultura y deporte de la municipalidad
- Programas de promoción y prevención de la salud.
- Acciones tendientes a concientizar a padres y adultos de la adicción en nuestros jóvenes que conlleva a conductas vinculadas con la inseguridad, delincuencia y deserción.

- Realizar campañas y programas para educar y tratar pacientes con adicciones y realizar acciones de prevención.
- Salud: prevención y tratamientos
- Lograr la infraestructura necesaria para que la atención de la salud sea confiable.
- Informar a la población en general acerca del tema de las adicciones.
- Crear una comisión de seguimiento para controlar el trabajo en negro y de ese modo mejorar la cobertura social. También crear una asociación de profesionales de las distintas ramas de la salud y convenir con el municipio la forma adecuada de brindar una buena cobertura a los sectores carenciados.
- Dotar a cada CAPS de un médico generalista y un pediatra para poder contener la demanda de APS

Profesionalización de la gestión y formación política.

- Trabajar con profesionales en el ámbito político, ejercer mejor control municipal.
- Talleres de preparación política para jóvenes: constitución nacional, provincial, leyes, decretos, etc.
- Mejor selección de puestos claves del municipio. Para incentivar a la juventud, crear modelos de personas profesionales
- Es central que el Plan Estratégico conste de una buena planificación y gestión, y que no quede en una mera enumeración de buenas intenciones.
- Crear un grupo de profesionales interdisciplinario que pueda responder estratégicamente a las problemáticas surgidas del relevamiento.

Infraestructura y obras públicas

- Que las sociedades de fomento de las distintas localidades, junto con el municipio se articulen para el mejoramiento de los caminos, y de ese modo la comunicación
- Presión municipal para que solucione el problema del agua. Diseñar alguna estrategia para que ABSA cumpla con la planta abatidora de arsénico.
- Desarrollar las obras hidráulicas y de infraestructura para solucionar el tema de las inundaciones que ataca la fertilidad de las tierras del partido.
- Tener en cuenta un planeamiento urbano en infraestructuras futuras y llegar a concluir aquellas que no han sido terminadas.
- Destinar mayor número de maquinarias para la reparación de caminos rurales
- Ampliación de red cloacal. Control de consumo de agua con colocación de medidores para todos los usuarios. (en zona céntrica urbana hay calles sin ellos).
- Hay U\$S 10 millones por año que se van de Casares por retenciones. Si esos recursos se quedaran se podría mejorar la infraestructura (circunvalación, ruta 50 al sur, pavimento, digital)
- Hacer más cloacas verificando las calles que no tienen y crear convenios por escrito con los beneficiarios para que colaboren económicamente con el municipio

Problemática laboral

- Control de los planes trabajar para que los reciban los que lo necesitan y que cobren mejor las personas que son responsables.
- Creación de cooperativas de trabajo.
- La municipalidad debería coordinar la oferta y demanda de trabajo a través de bolsas de trabajo, oficios, distintas especialidades, etc.
- Generar actividades productivas a fin de incrementar la oferta laboral lo que beneficiaría las posibilidades laborales de los jóvenes.

Otros

- Que el examen para sacar el registro sea estricto
- Plan de ordenamiento urbano
- Promover actividades económicas asociadas
- Más control municipal, parejo y sostenido en el tiempo.
- Promover políticas que aumenten el retorno de divisas que genera el sector agropecuario.
- Penar y castigar con mayor autoridad a quienes delinquen. Darle más autoridad a la policía para que se la respete.

- Promover transformaciones culturales profundas a fin de incentivar a las asociaciones intermedias para que actúen como motor de cambio y desarrollo y no en protección del "status quo" actual.

BIBLIOGRAFÍA

(Principales antecedentes y enfoques conceptuales)

- 1.- Tauber, F., Hanlon, M., & Zoppi R. (1984). Intervención urbana en La Plata.
- 2.- Tauber, F. (1992). Partido de La Plata. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 3.- Tauber, F., Delucchi, D., Martino, H., & Bognanni, L. (1992). Sistema Integral de Información Geográfica Municipal: Municipalidad de Chascomús.
- 4.- Tauber, F. (1993) Chascomús. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 5.- Tauber, F. (1993) Producto Bruto Interno. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo.
- 6.- Tauber, F. (1994) Desarrollo de experiencias en la escala municipal. Pautas para una estrategia de desarrollo I. Revista: El Empresario PYME; no. 59.
- 7.- Tauber, F. (1994) La necesidad de definir un rol para el territorio. Pautas para una estrategia de desarrollo II. Revista: El Empresario PYME; no. 60.
- 8.- Tauber, F. (1995) Pautas para una estrategia de desarrollo. Revista: Management para municipios; no. 1.
- 9.- Tauber, F., Saccone, E., & Echave, ME. (1995). Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo de los municipios del Foro Intermunicipal de Promoción de Empleo.
- 10.- Tauber, F., Delucchi, D., & Guardia HP., L. (1995). Metodologías y estrategias para el desarrollo de proyectos de reconversión productiva en la actividad agropecuaria de la zona de crecimiento común.
- 11.- Tauber, F. (1996) Estrategias de desarrollo en relación con el municipio. Revista: Management para municipios; no. 2.
- 12.- Tauber, F. (1996) Saladillo. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Editorial: Municipalidad de Saladillo; Universidad Nacional de La Plata. ISBN: 987-96041-0-5.
- 13.- Tauber, F. (1997) Junín. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Editorial: Municipalidad de Junín; Universidad Nacional de La Plata. ISBN: 987-96393-0-8.
- 14.- Tauber, F. (1997). Prefacio en el "Curso de alta gerencia pública, provincial y municipal". Pertenece al libro: Curso de alta gerencia pública, provincial y municipal.

- 15.- Tauber, F. (1997). Región capital: tiempo de cimientos. Revista: Turismo y Ambiente; año 3, no. 6.
- 16.- Tauber, F. (1998) Ideas para una agenda de política municipal. Revista: Cuadernos IFAM; no. 3. ISSN: 0329-6113.
- 17.- Tauber, F. (1998). El papel de la Universidad Nacional de La Plata. Pertenece al libro: Seminario sobre políticas de desarrollo local y microempresa. Editorial: DECA Equipo Pueblo.
- 18.- Tauber, F. (1998). Prólogo. Desarrollo regional. Experiencias nacionales y latinoamericanas. Pertenece al libro: Desarrollo regional. Experiencias nacionales y latinoamericanas. Editorial: Comisión de Asuntos Regionales y del Interior de la Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires.
- 19.- Tauber, F. (1999). Autonomía, descentralización y regionalización: un desafío institucional para el municipio. Revista: Contactar, la revista de los municipios; no. 2. ISSN: 1514-6456.
- 20.- Tauber, F. (1999). Comentarios sobre el paradigma Neuquén 2020. Evento: Coloquio Internacional Periferia y Desarrollo Sustentable "Neuquén 2020: una experiencia para el debate" (Neuquén, 17 al 18 de noviembre de 1999).
- 21.- Tauber, F. (1999). El rol del municipio y las estrategias del desarrollo local.
- 22.- Tauber, F. (2004). Planeación institucional: planeamiento estratégico y continuo.
- 23.- Tauber, F.; Delucchi, D. (1993). Caracterización del sector comercial en el casco urbano de la ciudad de La Plata.
- 24.- Tauber, F.; Delucchi, D. (1999). El proceso del desarrollo local y el valor de la información.
- 25.- Tauber, F.; Bognanni, L.; Delucchi, D. (1992). Partido de La Plata, estructura barrial: barrio de La Cumbre, Centro Comunal de San Carlos.
- 26.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Bognanni, L. (1997). La mortalidad infantil en el partido de La Plata. Editorial: Fundación de la Facultad de Ingeniería. ISBN: 381-8383 9277
- 27.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Bognanni, L.; Martino, H. (1999). Sistema Integral de Información Geográfica Municipal: Municipalidad de Tres Arroyos
- 28.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Camarda, D.; Sánchez, M.; Tosi, I. (1999) Rojas. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.

- 29.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Delfino, M.; Marcel, M.; Izzo, C. (1998) Plan Estratégico Suipacha.
- 30.- Tauber, F., Delucchi, D., Longo, J., & Bognanni, L. (2000). Lincoln: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 31.- Tauber, F., & Delucchi, D. (2000). Metodología para la planificación y gestión de los sistemas de transporte público de pasajeros de la ciudad de Neuquén (1997 2000).
- 32.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H. (2003). Plan Estratégico Chivilcoy. Informe de avance: mesas de concertación.
- 33.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Bognanni, L. (2000). Chacabuco: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 34.- Tauber, F., Delucchi, D., Martino, H., & Bognanni, L. (2000). Sistema Integral de Información Geográfica Municipal: Municipalidad de Chacabuco.
- 35.- Tauber, F., Delucchi, D., Martino, H., & Bognanni, L. (2000). Sistema Integral de Información Geográfica Municipal: Municipalidad de Rojas.
- 36.- Tauber, F., Delucchi, D., Martino, H., & Bognanni, L. (2000). Sistema Integral de Información Geográfica Municipal: Municipalidad de General Pinto.
- 37.- Tauber, F., Delucchi, D., Martino, H., & Bognanni, L. (2000). Sistema Integral de Información Geográfica Municipal: Municipalidad de Azul.
- 38.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Pintos, P. (2001). Mercedes: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 39.- Tauber, F. (2001). Metodologías para la implementación de un plan estratégico.
- 40.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J. (2002) Plan Estratégico Tres Arroyos. Modelo de desarrollo: ejes estratégicos, programas, medidas, acciones. Editorial: Municipalidad de Tres Arroyo; Universidad Nacional de La Plata.
- 41.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Pintos, P.; Longo, J. (2002). La construcción de una región a partir de un proceso de planificación participativa: Región Tuyú Mar y Campo, una experiencia inédita de planificación estratégica participativa.
- 42.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Sánchez, M. (2005). Plan Estratégico General Belgrano
- 43.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Sánchez, M.; Tosi, I.; Frediani, J. (2005). Plan Estratégico Ramallo.
- 44.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Sánchez, M.; Martino, H.; Frediani, J. (2000). Los planes estratégicos y los planes de financiamiento.

- 45.- Tauber, F.; Revista Imagina. (2002). EXPO-10 Encuentro Universidad-Comunidad. Revista: Imagina; año 1, no. 3
- 46.- Tauber, F.; Saccone, E.; Echave, M.; Delucchi, D. (1993) Situación ocupacional. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo.
- 47.- Tauber, F.; Salas, J.; Medici, M.; Heguiabehere, R. (1994). Chascomús: una estrategia de desarrollo. Evento: III Bienal Argentina de Urbanismo (Luján, 8 al 12 de noviembre de 1994).
- 48.- Tauber, F.; Vitalone, C.; González, M.; Delgado, O.; Longo, J.; Miró, E.; Resa, S.; Saraví Cisneros, R.; Stangatti, L.; Zanesi, A.; Narbaitz, Ca.; Panuncio, M.; Conti, A. (1998). Región Capital de la provincia de Buenos Aires, estudio exploratorio de sus ventajas comparativas
- 49.- Tauber, F; Delucchi, D.; Sánchez Arrabal, M.; Frediani, J. (2004). La gestión del patrimonio natural y cultural del partido de Gral. Belgrano como estrategia de desarrollo municipal.
- 50.- Tauber, F; Sánchez Arrabal, M. (1998). El Observatorio de Calidad de Vida de la Región Capital.
- 51.- Tauber, F; Sánchez Arrabal, M. (1999). El medio ambiente en relación con el desarrollo, la economía, el derecho y la política. Subtema: Sociedad y medio ambiente. Evento: II Jornadas Académicas del Centro Universitario Regional Junín (UBA-UNLP) (Junín, 1999).
- 52.- Tauber, F; Secretaría de Extensión Universitaria. (1999). Extensión. Número 1. Revista: Extensión; no. 1.
- 53.- Tauber, F., Delucchi, D., Martino, H., Longo, J., Bognanni, L., & Pintos P. (1999). El sector Comercial y de Servicios, el Turismo y el Sector Industrial en Tres Arroyos – Provincia de Buenos Aires. Tomo I.
- 54.- Tauber, F., Delucchi, D., Martino, H., Longo, J., Bognanni, L., & Pintos P. (1999). Caracterización Económica y Ocupación en Tres Arroyos – Provincia de Buenos Aires. Tomo II.
- 55.- Tauber, F., Delucchi, D., Longo, J., Bognanni, L., & Martino, H. (1999). El sector agropecuario y la población en el partido de Benito Juárez – Provincia de Buenos Aires.
- 56.- Tauber, F., Delucchi, D., Martino, H., Longo, J., Bognanni, L., & Pintos, P. (2000). Caracterización Urbana y Social de San Cayetano – Provincia de Buenos Aires. Parte I.
- 57.- Tauber, F., Delucchi, D., Longo, J., Martino, H., Pintos, P., & Bognanni, L. (2000). Partido de Chacabuco: Caracterización Urbana, Social y Económica.

- 58.- Tauber, F., Delucchi, D., Longo, J., Bognanni, L., Martino, H., & Pintos P. (2001). Rauch: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 59.- Tauber, F., Delucchi, D., & Martino, H. (2002). Rearticulación territorial urbano-rural para el desarrollo local. Plan Estratégico Lincoln – Provincia de Buenos Aires
- 60.- Tauber, F., Delucchi, D., Longo, J., Martino, H. & Pintos P. (2002). Presentación del Plan Estratégico Coronel Dorrego. El mejor lugar para vivir es el que hacemos entre todos.
- 61.- Tauber, F., Delucchi, D., Martino, H., Longo, J., & Pintos P. (2002). Procesos de innovación en la gestión local: La Construcción de una Región a Partir de un Proceso de Planificación Participativa. REGIÓN TUYÚ MAR Y CAMPO. Una experiencia inédita de planificación estratégica participativa.
- 62.- Tauber, F., Delucchi, D., & Martino, H. (2003). Rauch: Plan Estratégico DE. Modelo de Desarrollo, Líneas Estratégicas, Programas, Subprogramas, Proyectos, Medidas.
- 63.- Tauber, F., Delucchi, D., Martino, H., Pintos P., & Tosi, I. (2003). Plan Estratégico para la ciudad de Mar del Plata y el Partido de Gral. Pueyrredón -PEM-.
- 64.- Tauber, F., Delucchi, D., Martino, & Bognanni, L. (2003). Sistema de Información Geográfica Integral de General La Madrid - Provincia de Buenos Aires.
- 65.- Tauber, F., Delucchi, D., & Martino, H. (2005). Una Herramienta de Cambio en Manos de la Gente. Plan Estratégico General La Madrid – Dirección de Asuntos Municipales UNLP.